


Unterdrückte Schönheit

Die menschliche Schönheit und das Streben danach nehmen seit je her in der Gesellschaft einen hohen Stellenwert ein. Der Wunsch nach Attraktivität ist keine Erfindung der Moderne, sondern seit der Antike von großer Bedeutung. Was genau als besonders schön empfunden wird, wandelt sich im Lauf der Zeit immer wieder und kulturelle Unterschiede spielen eine große Rolle. Der **Schönheitswahn**, welcher in den letzten Jahren zu beobachten ist, wird jedoch immer extremer. Medien und soziale Netzwerke geben ein Schönheitsideal vor, welches viele Menschen unter enormen Druck setzt. Immer mehr streben nach dem „**perfekten Aussehen**“ und sind bereit, sich optisch anzupassen und zu „**optimieren**“, um diesem Ideal zu entsprechen. Das ist unserer Meinung nach, eine sehr **fragwürdige und gefährliche Entwicklung**.

Hinter einer dicken Schicht Make-up, künstlichen Wimpern und Nägel, Haarverlängerungen und Schönheitsoperationen verstecken viele Menschen ihre natürliche Schönheit. Ein Trend, durch den Individualität und Natürlichkeit immer mehr verloren gehen. Das ist sehr bedauerenswert.

Was bedeutet Schönheit überhaupt? Ein perfektes Gesicht? Ein makelloser Körper?



gugler und CULUMNATURA® verbindet nicht nur ein langjähriger Pioniergeist, sondern auch eine gemeinsame Mission: dem Gemeinwohl zu dienen und damit unsere Welt ein Stückchen besser zu machen. Durch konsequente Ökologisierung der Produkte hat auch CULUMNATURA® eine ganze Branche revolutioniert – und damit bewiesen, dass Ökonomie und Ökologie wunderbar vereinbar sind, wenn man will. Danke für die gegenseitige Unterstützung all die Jahre.*

Ernst Gugler
Gründer und Geschäftsführer
Druckerei gugler*