

VDM: Der Abteilungsverein der „Drucker“ an der Graphischen

Am 17. November fand in der Bibliothek der Graphischen und via Teams die Generalversammlung des Abteilungsvereins VDM statt. Der gemeinnützige Verein wurde 2003 zur Unterstützung der Ausbildung an der Höheren Graphischen Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt, Abteilung Printmedia gegründet.



Ing. Günter Molzar, Ing. Petra Zdarsky, Ing. Hannes Boeger

Ing. Günter Molzar wurde wieder zum Präsidenten des VDM gewählt, Ing. Hannes Boeger zum Generalsekretär. Ing. Petra Zdarsky ist Schatzmeisterin und Martin Eminger, BA BEd Schriftführer. Die weiteren Vorstandsmitglieder: Dr. Robert Probst, Walter Rauscher, BEd und DI Wolfgang Schachner. Mag. Fritz Blanka und Ing. Iris Todeschini, BEd sind Rechnungsprüfer.

Die Vernetzung von Wirtschaft, Schülern und Absolventen zählt zu den Kernaufgaben des VDM. Erreicht wird dieses Ziel durch die Organisation von Fachvorträgen, Events wie den Neujahrsempfang oder Punschabend, den Karrieretag oder der print fair.

Auch bei Anschaffungen von Unterrichtsmaterialien oder Geräten und Maschinen kann der VDM oft helfen. Bei Investitionen bleiben oft kleinere Teilbeträge offen, beispielsweise Schulungskosten oder Transporte. Da kann dann oft der VDM mit seinen bescheidenen Mitteln helfen.

Karrieretag

Vor Beendigung der Ausbildung in den Abschlussklassen (4. Fachschule, 5. Höhere Lehranstalt, 4. Semester Kolleg) organisiert die Abteilung Printmedia gemeinsam mit dem Abteilungsverein VDM für die angehenden Absolventen seit einigen Jahren den Karrieretag. Die „Gast-Dozenten“ stellen dabei ihr Unternehmen vor und spannen mit

ihren Beiträgen einen Bogen vom Bewerbungsgespräch und den Bewerbungsunterlagen bis zu den Anforderungen in der Produktion, im Verkaufsdienst und in der Kundenberatung. Einige der Unternehmen, die bisher am Karrieretag teilgenommen haben: A+R Carton, Marzek, Dataform, Gugler, Rogler, REWE, druck.at, Xerox Austria, r12, TBWA, Walstead Leykam, ulrich etiketten, Print Alliance, Insignis Etiketten, Variuscord, Heidelberg, Konica Minolta, Mayr-Melnhof,

Druckerei Sandler,...

Zwei Feedbacks zum Karrieretag zeigen den Erfolg des Events auf.

Markus Graf von druck.at: „Beindruckt hat mich das starke Interesse der Schülerinnen und Schüler. Dieser Event ist eine sehr große Chance für Wirtschaft und Schule.“

Ein angehender Absolvent: „Es macht Mut für die Zeit nach der Schule, wenn Vertreter großer namhafter Firmen die Graphische besuchen und sich für uns attraktiv machen.“

print fair

Seit 2009 organisiert der VDM für die Graphische die print fair. Von Jahr zu Jahr mit steigender Aussteller- und Besucherzahl. 2020 und 2021 musste der Event wegen Corona leider abgesagt werden. Der Termin für die nächstjährige print fair steht mit dem Datum 19. und 20. Oktober 2022 jedoch schon fest.

Heute kann man sagen, dass es den Veranstaltern offensichtlich gelungen ist, die print fair zu einer aus dem Veranstaltungskalender nicht mehr wegzudenkende Plattform zum Netzwerken der Grafiker, Drucker, Buchbinder und ihrer Zulieferindustrie zu machen.

Unter den Besuchern sind einerseits viele Entscheidungsträger aus österreichischen Betrieben, zum anderen viele junge Menschen, die in die Druck- und Medienbranche einsteigen werden.

Mitglied/Unterstützer werden!

Bei Interesse an der VDM-Mitgliedschaft wenden Sie sich bitte an Ing. Günter Molzar (office@vdm.or.at). Der Mitgliedsbeitrag beträgt 20,- Euro/Jahr. Die Firmenmitgliedschaft liegt bei 100,- Euro.



Einige virtuelle Teilnehmer an der Generalversammlung des VDM