

**SPOT: „GRANDE FAMIGLIA“**

SFX: *Wir sind in einem Family-Van und hören durch die geschlossenen Fenster die gedämpfte Geräuschkulisse des Straßenverkehrs. Auch innerhalb des Fahrzeugs ist es ruhig, nahezu beunruhigend ruhig.*

Vater: Luigi?  
Claudia?  
Francesco?  
Giulia!  
Antonio?

SFX: *italienische Musik setzt ein*

OFF: Wenn es nach einem Tankstopp plötzlich verdächtig ruhig auf den hinteren Plätzen ist, dann haben Ihre Bambini wahrscheinlich das große Agip Ferienbuch entdeckt.

Comics zum Lesen, Rätseln, Spielen und Lernen!  
Jetzt gratis! Solange der Vorrat reicht!

Esclusivamente bei Agip!

SFX: *Musik stoppt abrupt*

Vater: Sechsbeiniger Hund!!!

**Agip „Grande Famiglia“**

Rechtzeitig zum Ferienbeginn startete Agip mit der kostenlosen Ausgabe eines eigens produzierten Comic-Taschenbuches, das Kinder und Jugendliche auf unterhaltsame Art und Weise mit wichtigen Zukunftsthemen wie Energieeffizienz und Nachhaltigkeit vertraut macht. Zur Bewerbung der Aktion wurde gugler\* mit der Konzeption und Produktion eines aufmerksamkeitsstarken Promotions-Spots beauftragt. Statt möglichst viel lautstark vorgetragener Argumente, setzte gugler\* dabei auf das dramatische Element der Stille. So still, wie es nur sein kann, wenn fünf Kindern in einem voll besetzten Family-Van in der Lektüre eines Comics versunken sind. Ein überzeugender Benefit, der offenbar viele Eltern prompt zu einem außertourlichen Tankstopp bei Agip bewegte. Die Taschenbücher waren jedenfalls innerhalb weniger Tage vergriffen.

**CREDITS**

Kunde:	Agip Austria GmbH
Marketing:	Laura Nachtmann
Creative Direction:	Gerald Lauffer
Konzept/Text:	Gerald Lauffer
Beratung:	Gerald Teltschik, Roswitha Sandwieser
Tonstudio:	Steinhof