



Cover Mailing (zusammengeklappt) + Banderole



Cover Mailing (zusammengeklappt)

Smart kommunizieren mit gugler*

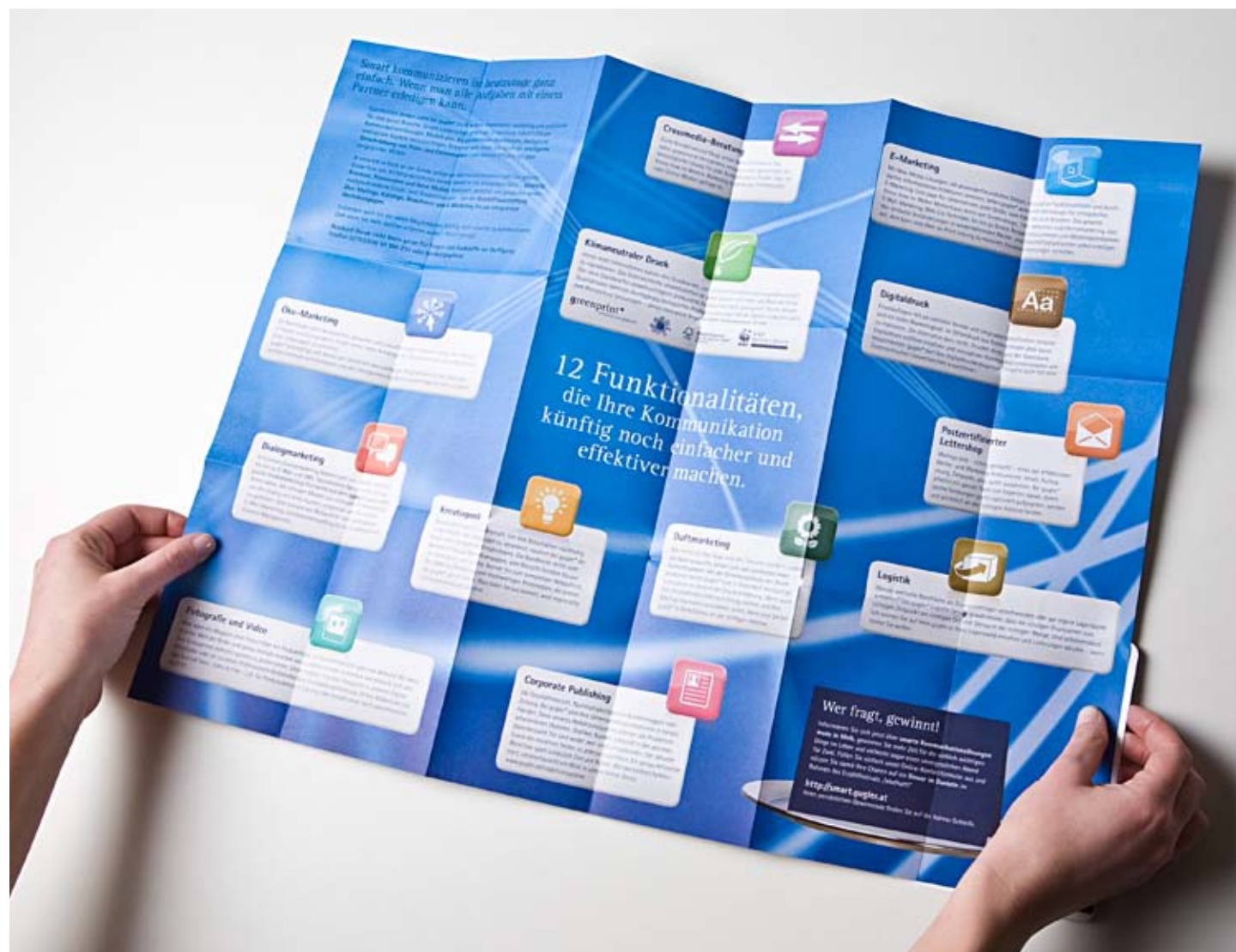
Das Crossmedia-Haus gugler* bietet eine umfassende Palette an Leistungen. Genau diese Vielfalt sollte auch in einem Mailing an potenzielle Neukunden sichtbar gemacht werden. Und zwar in einer Form, die den Empfänger dazu einlädt, sich länger und lieber damit zu beschäftigen als mit einer herkömmlichen Broschüre. Mit der Analogie zu einem Smartphone wurde schließlich eine kreative Lösung gefunden, die es ermöglichte die inhaltliche Vielfalt unter einem Motto umzusetzen: „Smart kommunizieren ist ganz einfach. Wenn man

alle Aufgaben mit einem Partner erledigen kann.“ Realisiert wurde das überdimensionierte Smartphone mit einer innovativen Faltmechanik. Der Clou: Im aufgeklappten Zustand werden alle „Funktionalitäten“ auf einen Blick sichtbar. Auf der Rückseite präsentiert sich die Welt von gugler* im Poster-Format. Die ersten Reaktionen auf das Mailing sind überaus positiv. Der Versand eines Follow-up-Mailings ist in Planung.

CREDITS

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Auftraggeber: | gugler* GmbH |
| Marketing: | Theresa Leitner |
| Konzept/Text: | Gerald Lauffer |
| Creative Direction: | Gerald Lauffer, Kerstin Heymach |
| Artdirection: | Kerstin Heymach |

| | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| Grafik: | Waltraud Bartl, Ulrike Schwach |
| Fotografie und Bildbearbeitung: | Michael Liebert |
| Kundenberatung: | Helmut Birgmayr |



Mailing Vorderseite (aufgeklappt)



Mailing Rückseite (aufgeklappt)