

Öko-soziales Engagement mit Corporate Social Responsibility

gugler cross media

- Um im Wettbewerb langfristig bestehen zu können, braucht es mehr als eine positive Bilanz: Ein positives Image und das Vertrauen der Kunden und Mitarbeiter in das Unternehmen werden immer wichtiger. „Soziale Verantwortung“ im Sinne einer „Corporate Social Responsibility“ (CSR) ist zukunftsweisend.

„Verantwortliches Unternehmertum bedeutet, Verantwortung zu übernehmen. Nicht nur gegenüber den Kunden und Lieferanten, sondern auch gegenüber den Mitarbeitern und der Umgebung. Unser Ziel ist, die Menschen im Betrieb und auch im Umfeld zufriedener zu machen“, sagt Geschäftsführer Ernst Gugler. Die Maßnahmen dafür sind vielfältig: ergonomische und gesunde Arbeitsplätze, soziale Einrichtungen wie die gugler-Bio-Betriebsküche, Rücksichtnahme auf persönliche Belange der Mitarbeiter, Weiterbildung im Betrieb, ein Lehrlings-Bildungsscheck, Telearbeit und die Einbeziehung der Mitarbeiter in die Entscheidungsfindung und Infopolitik des Betriebes.

► Pionier bei Umweltschutz

Nachhaltigkeit und Papiereinsatz sind längst kein Widerspruch mehr, verweist Ernst Gugler auf das Leitbild von gugler cross media: „Technisch innovativ zu sein und dennoch öko-



Bild: Mag. Walter Fahrberger – HD Nachrichten
CSR-Praxistag bei Ernst Gugler.

logisch zu den Pionieren zu gehören ist unser Ziel, das machbar ist.“ Die Verwendung von Ökostrom und von FSC-Papier – das FSC-Gütesiegel stellt sicher, dass das verwendete Holz nicht aus illegalen Quellen und Urwald-Raubbau stammt, sondern aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft – oder der aus baubiologischen Materialien errichtete Betrieb sind einige der Maßnahmen, mit denen gugler cross media seine Verantwortung für den Umweltschutz wahrnimmt.

► Soziale und kulturelle Verantwortung

Aber nicht nur die Mitarbeiter und die Umwelt profitieren vom sozialen Unternehmertum. gugler cross media engagiert sich seit Jahren für karitative Einrichtungen (Integrationshaus, Vinzirastr., Caritas) sowie bei akuten Katastrophen, etwa bei der Flutopferhilfe, oder bei tragischen Unfällen in der

unmittelbaren Nachbarschaft. Mit dem gugler forum melk setzt gugler cross media Akzente im Kunstsponsorring. Vernissagen und die Förderung junger Künstler gehören mittlerweile zum Unternehmensbild dazu.

► Corporate Social Responsibility zahlt sich aus

Für Firmenchef Ernst Gugler ist klar: „Gewinnmaximierung allein hat als Unternehmensstrategie ausgedient. Wir leisten einen Beitrag zur Gesunderhaltung unseres Planeten, nehmen eine Spitzenstellung in der ökologischen Produktion ein und wirken positiv in der Gesellschaft. Ich bin der Überzeugung, dass sich die Kosten für ein derartiges Engagement früher oder später rechnen und für Unternehmen und Gesellschaft eine win-win-Situation bringen.“

Über das öko-soziale Engagement von gugler cross media konnten sich Ende September hochrangige Vertreter aus Politik und Wirtschaft vor Ort informieren. Beim CSR-Praxistag führte Ernst Gugler 25 Besucher darunter Bürgermeister der Region sowie Vertreter der Bundesministerien für Soziale Sicherheit, Generationen und Konsumentenschutz sowie Verkehr, Innovationen und Technologie durch seinen Betrieb. CSR-Berater Karl Resel stellte bei dem Besuch fest: „gugler cross media weist in einem stagnierenden Markt überdurchschnittlich hohe Wachstumsraten auf – und zwar, weil das Unternehmen sein Konzept auf nachhaltiger Entwicklung aufbaut.“