

DER NACHHALTIGKEITSPIONIER GUGLER* TRITT DER WWF CLIMATE GROUP BEI

Mit dem Kommunikationshaus gugler* und seinen drei Kompetenzbereichen Brand, Digital und Print hat die WWF Climate Group einen weiteren wichtigen Partner aufgenommen. Durch strategische Beratung, Kreation und visuelle Aufbereitung zeigt gugler* Wege zur nachhaltigen Kommunikation auf und ressourcenschonende Druckprodukte oder Onlineinstrumente bieten enorme Umwelt- und Klimaschutzpotenziale. Im Schulterschluss möchten die nun sieben Mitgliedsunternehmen der WWF Climate Group Synergieeffekte nutzen und gemeinsam mehr für den Umwelt- und Klimaschutz erreichen.

Bereits seit der Gründung des Unternehmens setzt Geschäftsführer Ernst Gugler auf Nachhaltigkeit als zentrale Unternehmensphilosophie. 2011 war gugler* beispielsweise das erste und einzige Unternehmen weltweit, das Cradle-to-Cradle-Druckprodukte anbietet. Dabei sind sämtliche Druckkomponenten für den biologischen Kreislauf optimiert worden. Der Fokus zukünftiger Umwelt- und Klimaschutzaktivitäten von gugler* liegt auf der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette. Gemeinsam mit Lieferanten, Mitarbeitern und Kunden wird an ökologisch und sozial verträglichen Lösungen gearbeitet. Zusätzlich sollen gezielte Kommunikationsmaßnahmen das Bewusstsein von Mitarbeitern und Unternehmenspartnern für den sorgfältigen Umgang mit natürlichen Ressourcen fördern.

Die 2007 gegründete Unternehmensplattform WWF Climate Group ist die größte private Klimaschutzinitiative Österreichs. Die Unternehmen verbindet das Ziel, ihre CO₂-Emissionen zu reduzie-



ren, Bewusstseinsbildung bei Kunden und Mitarbeitern sowie klimafreundliche Angebote und Aktivitäten zu fördern. Zu den aktuell sieben Mitgliedern in Österreich zählen neben gugler* das Einrichtungsunternehmen Ikea, der Finanzdienstleistungskonzern Allianz, der Getränkehersteller Pfanner, der internationale Technologiekonzern Fronius, der Finanzdienstleister Erste Group und der Lebensmitteleinzelhändler Spar Österreich. Gemeinsam erreichen die Mitglieder der WWF Climate Group rund 60.000 Mitarbeiter und etwa 20 Millionen Kunden.

EFI SCHNAPPT SICH MIT DIRECTSMILE DEN ERFINDER DER BILDPERSONALISIERUNG

Bereits 2001 erfand DirectSmile die Bildpersonalisierung und stellt Software für die Personalisierung und Automatisierung von Crossmedia-Kampagnen her. EFI wird die Technologie jetzt in sein Produktportfolio integrieren und so die Möglichkeiten für einen datenbasierten Workflow bei der Erstellung von Marketingkampagnen optimieren.

EFI geht davon aus, dass sich die Übernahme nennenswert auf das Geschäftsergebnis von EFI für das dritte Quartal oder das gesamte Jahr 2014 auswirken wird. Die Mitarbeiter von DirectSmile, einschließlich der Mitbegründer und ehemaligen Geschäftsführer Christoph Schacht und Christoph Clermont, wurden in die EFI Productivity Software Web2Print Solutions Group aufgenommen.

„Web-to-Print ist einer der Bereiche, der die höchsten Zuwachsraten im Marktsegment für Druck- und Marketingsoftware verzeichnet“, sagte Gabriel Matsliach, Senior Vice President und General Manager des Geschäftsbereichs EFI Productivity Software. „Durch diese Übernahme können wir dieses Marktsegment mit zusätzlichen, erstklassigen VDP- und Crossmedia-Tech-

nologien noch besser bedienen. Auch der Kundenstamm von DirectSmile, der sich größtenteils aus Agenturen, Marketingabteilungen von Unternehmen und Designern zusammensetzt, ist eine gute Ergänzung des Kundenstamms von EFI, was uns neue Wachstumsmöglichkeiten eröffnet.“

EFI wird die Produkte von DirectSmile als Stand-Alone-Softwarelösungen weiterentwickeln und in die Web-to-Print- und E-Commerce-Lösungen von EFI und Digital StoreFront integrieren. Derzeit arbeitet EFI an der Integration der Technologie in ein neues Produkt für den variablen Datendruck, das auf der Graph Expo, die von 28. September bis 1. Oktober in Chicago stattfindet, erstmals präsentiert werden soll.

