



„Langlebig, weil verlässlich statt sprunghaft und launisch: gugler* macht Sinn.“

ERNST GUGLER

Er hat eine der großen „green brands“ Österreichs geschaffen, indem er den Begriff „Druckerei“ mit seinem außergewöhnlichen Kommunikationshaus neu definiert hat. Er zeigt seit bald 30 Jahren, dass Wirtschaften auch anders geht – langfristig erfolgreich und dennoch möglichst konsequent ethisch, ökologisch und achtsam. Er betont, Erfolg durch und nicht trotz Nachhaltigkeit zu haben: Ernst Gugler, Gründer und Geschäftsführer des Kommunikationshauses *gugler** in Melk mit seinen 3 Angebotsbereichen brand, digital und print beantwortet die 5 Fragen sehr präzise, bedächtig, sympathisch und überzeugend (Foto: Ernst Gugler@gugler_RitaNewman):

1. Was ist das Fundament Ihres Erfolges, mit welcher Idee hat der Aufschwung Ihres Unternehmens begonnen?

Nachhaltigkeit war bei *gugler** nie ein Marketingmascherl, sondern immer eine gelebte Haltung. Mein Ziel war ein Kommunikationshaus, das ausschließlich Dinge in die Welt bringt, die Mensch, Natur und Zukunft nützen, die für uns alle Sinn machen und die ethisch und mit Haltung erzeugt werden. Ich wollte der Welt auf keinen Fall Schaden zufügen, sondern mit all meinem Tun einen positiven Beitrag leisten, eine Verbesserung sein. Wohlgemerkt, bei gleichzeitigem wirtschaftlichen Überleben. Denn: Ökonomie und Ökologie bedingen sich bei uns, seit jeher.

2. Was war in der bisherigen Entwicklung die wichtigste strategische Entscheidung (oder die wichtigsten strategischen Entscheidungen)?

Die Entscheidung für die Kreislaufwirtschaft ist unser strategischer Kern – für unser gesamtes Schaffen. 2011 war *gugler** die erste Druckerei weltweit, die Cradle to Cradle™-zertifizierte Druckprodukte anbieten konnte. Das ist der höchste ökologische Druckstandard, den es gibt, grüner geht es nicht – in Deutschland und Österreich sind wir in diesem Premiumsegment nach wie vor die Einzigen. Sämtliche Inhaltsstoffe unserer Zulieferer wurden dafür ökotoxikologisch untersucht und für den biologischen Kreislauf optimiert, sodass unsere Druckprodukte garantiert gesund und schadlos für Mensch und Umwelt sind. Sie könnten theoretisch sogar kompostiert werden. Parallel dazu haben wir auch beim Bau unserer Betriebsgebäude auf Kreisläufe

geachtet. Eines der beiden prämierten Greenbuildings wurde aus Holz, Glas und gestampftem Lehm errichtet. Das zweite ist Österreichs erstes Cradle to Cradle™-inspiriertes Plusenergie-Gebäude – es ist zu 95 Prozent recyclebar. Das Ganze steht auf einem 17.000 Quadratmeter-Areal mit Biotop, Permakultur und Gemüseacker für das Biorestaurant für unsere Mitarbeiter. Eine eigene Photovoltaikanlage versorgt unseren Bürobetrieb mit Ökostrom. All diese Maßnahmen haben uns dazu bewogen, den Standort in Melk in „gugler*s Sinnreich“ umzubenennen.

3. Hat es einmal eine kritische Situation gegeben, in der alles auf des Messers Schneide stand?

Wenn ja, wie sind Sie damit umgegangen?

Es gab in den 30 Jahren unseres Bestehens immer wieder ein Auf und Ab. Auch wenn einmal die Umsatzkurve nach unten zeigte, sind wir authentisch und mutig weiter unseren Weg gegangen. Die Wirtschaft muss dem Leben dienen und nicht umgekehrt, das ist unsere feste Überzeugung. Sie trägt uns durch jede dunkle Nacht. Weil sie von Herzen kommt. Und nicht vom Strategie-Reißbrett. Sie ist langlebig, weil verlässlich statt sprunghaft und launisch.

4. Wie organisieren Sie Wachstum und Erfolg, was müssen Ihr Team, Ihre Mitarbeiter leisten?

Wichtig ist für uns natürlich, dass möglichst alle Mitarbeiter unsere Werte und Ziele mittragen. Sie müssen deshalb nicht zwangsweise in Jute gekleidete, radfahrende Vegetarier sein, aber zumindest in Haltung und Ausrichtung mit gugler* d'accord gehen. Diese kollektive, geschlossene Kraft einer Organisation kann man spüren. Gewinne werden bei uns grundsätzlich im Unternehmen belassen und reinvestiert.

5. Welchen Rat möchten Sie anderen aufstrebenden Unternehmen geben, damit sie auch Erfolg haben?

Folgen Sie Ihrer ureigenen Vision. Glauben Sie an sich und Ihre Schaffenskraft. Und lassen Sie sich nicht beirren von Markt-, Trend- und sonstigen Prognosen. Hören Sie auf Ihr Herz. Dazu braucht es Ruhe im Inneren. Achtsamkeit. Mit sich und der Welt.

KONTAKT:

gugler GmbH

Auf der Schön 2 - A-3390 Melk/Donau, Österreich

Tel.: +43 (0)2752 500 50 - 0;

Email: office(at)gugler.at

Website: <https://www.gugler.at/home.html>