



## **Nachhaltigkeit in der Buchbranche**

Bei der letzten BuK-Veranstaltung „Die grüne Seite des Buches“ oder „Nachhaltigkeit in der Buchbranche“ diskutierten Peter Kargl vom Buchvertrieb Mohr Morawa, Franz Lintner von der Medienlogistik, Ernst Gugler vom Kommunikationshaus Gugler sowie Aram Haus vom Achse Verlag unter der Leitung von Nunu Kaller über Nachhaltigkeit und die grüne Seite des Buches im Café 7\*Stern. Neben dem Dauerbrenner „Folie oder nicht“ ging es u. a. um die Erziehungsfunktion der Buchhändler, die Eigenverantwortung der Konsumenten und die hohe Verantwortung der Produzenten. Dass schon Buchhandlungen regionaler einkaufen, Druckereien sich mit den Inhaltsstoffen der verwendeten Papiere und Tinten auseinandersetzen und Verlage den Kunden höhere Preise zumuten

könnten kam ebenso zur Sprache wie die Idee, Verpackungsmaterial und Folie in den ansonsten leeren Kisten an die Auslieferungen zur Wiederverwertung zurückzusenden.



*Kirsten Boie und Heinrich Riethmüller*