

Job mit Sinn!

Köchin/Koch für vegetari- sche Betriebsküche

Die Lebensmittel sind bio, kommen teilweise aus dem eigenen gugler* Garten und von Produzenten aus der Region. Sie führen und verantworten den Küchenbereich selbständig - und tragen maßgeblich zum Wohlbefinden der gugler* MitarbeiterInnen bei.

 **Dienstort:** Melk

 **Teilzeit** (30 Std./Woche von Mo - Do)

[Jetzt bewerben](#)

Kontakt

Elisabeth Wagenhofer
Recruiting

Für mehr Informationen zu den ausgeschriebenen Stellen oder Ihrer Bewerbung kontaktieren Sie mich bitte.

+43 2752 500 50-156
bewerbung@gugler.at
www.gugler.at

Ihre Aufgaben

- Täglich frisch verzaubern Sie rund 20 bis 30 Personen mit einem vegetarischen 2-Gänge Menü sowie Kuchen und Smoothies.
- Sie kalkulieren, planen und organisieren den Lebensmitteleinkauf und die Lebensmittelverarbeitung unter Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen.
- Die Lebensmittel kaufen und verarbeiten Sie möglichst abfallfrei.

Ihr Beitrag

- Eine abgeschlossene Ausbildung (Lehre Koch/Köchin oder fach einschlägige HBLA) sowie einige Jahre Berufserfahrung als Koch/Köchin sind ideal, bei entsprechender Berufserfahrung geht's aber auch ohne einschlägige Ausbildung.
- Sie interessieren sich für Kreislaufwirtschaft, Umweltschutz, regionale Bio- bzw. Permakultur und vegetarisches Essen ist für Sie nicht nur eine Notlösung.
- Sie sind gern GastgeberIn, mögen Menschen und genießen den Kontakt mit allen gugler* MitarbeiterInnen und Gästen.

Das Entgelt für diese Stelle (30 Std./Woche) liegt bei rund EUR 25.000,- brutto pro Jahr, abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung.



Das Kommunikationshaus gugler*

Vor über 30 Jahren mit einer kleinen Druckerei begonnen, hat das Kommunikationshaus gugler* heute rund 120 MitarbeiterInnen und ist in drei Geschäftseinheiten strukturiert: eine einzigartige Ökodruckerei für nachhaltig Schönes, gugler* DruckSinn, eine Agentur für Marken von morgen, gugler* MarkenSinn und die Zukunftswerkstatt für lebendige Unternehmen, gugler* SinnBildung. Das Unternehmen ist zu 100 Prozent in Familienbesitz und eine der großen „Green Brands“. Damit ist es bestens für die Zukunft gerüstet, da Nachhaltigkeit einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für unsere Wirtschaft und Gesellschaft ist.